

Jeder Ort – ein Erlebnis!

Saarlands schönste EVENT-Locations

Industriekathedrale Alte Schmelz
www.alte-schmelz.com/industriekathedrale

Personenzahl: 150 bis 3.500
Catering: freie Wahl

Familienfeier oder Firmen-Jubiläum, Gala-Dinner oder Bühnen-Show, Produkt-Premiere oder Presse-Treff, Hochzeit oder Mitarbeiter-Fest: Es gibt zahlreiche Anlässe, um liebe Freunde, gute Kunden oder Geschäftspartner zu einer gemeinsamen Feier einzuladen. Doch wie finde ich die passende Event-Location? Welcher Veranstaltungsort macht Ihren „großen Tag“ zu einem unvergesslichen Erlebnis? Wo finde ich die schönsten Event-Locations der Region? Benötige ich einen Tagungsraum mit Multimedia-Ausstattung? Darf es ein romantisches Schloss sein? Eine spektakuläre Industriehalle im XXL-Format? Oder gar ein ganzer Flughafen? TOP stellt einige der spannendsten Locations vor.



Hofhaus – social space
www.hof-haus.de
Personenzahl: 15 bis 100
Catering: freie Wahl



Gut Wiesenhof
www.gutwiesenhof.de
Personenzahl: 30 bis 150
Catering: Christ Catering



Mistel Schaumberg
www.mistel-schaumberg.de
Personenzahl: 1 bis 120 Personen
Catering: place2b EVENT.CATERING.



NEUE LOCATION

Die denkmalgeschützte Mollerhalle auf dem Gelände der Alten Schmelz bietet einen einzigartigen Rahmen für Veranstaltungen jeder Art – von Geburtstagen über Hochzeiten bis hin zu geschäftlichen Feiern. Mit ihrem industriellen Charme und der beeindruckenden Architektur ist die Halle ein besonderes Erlebnis. Moderne Ausstattung und flexible Raumgestaltung machen die Mollerhalle zur perfekten Location für unvergessliche Events.

Lassen Sie sich vom einzigartigen Ambiente begeistern und planen Sie Ihr Event an einem Ort voller Geschichte!




ALTE SCHMELZ
MÖLLERHALLE



Saarbrücker Straße 38k
66386 St. Ingbert

Tel.: + 49 6894 / 590 670
www.alte-schmelz.com



Flughafen Saarbrücken
[www.eventwing-saarland](http://www.eventwing-saarland.de)
 Personenzahl: 1 bis 3.000
 Catering: Speisen: freie Wahl
 Getränke: Finetime GmbH



SCHLOSS
FALKENHORST



In unserem historischen Gebäude des Schloss Falkenhorst können sie IHRE märchenhafte Hochzeitsfeier erleben.

Auf einer Fläche von ca. 300 qm mit Garten, Trauzimmer und vielen anderen Möglichkeiten, genießen sie mit ihren Gästen den schönsten Tag ihres Lebens.

Unsere Räumlichkeiten bieten Platz für 80 bis 100 Gäste. Zwei Ferienwohnungen und eine Hochzeitssuite mit Sauna stehen zur Verfügung und ausreichend Parkmöglichkeiten vor der Tür.

Planen und gestalten sie mit uns, ganz individuell und frei. Frei bei der Planung und der Wahl der Dienstleister, ganz nach Ihrem Geschmack und Budget.



HOCHZEITEN • FEIERN • FERIENWOHNUNGEN
06805-9438801 • www.schlossfalkenhorst.de
 Schloss Falkenhorst GmbH, Zur Fabrik 14, 66271 Kleinblittersdorf



Orangerie

Grunder's Hofgut Menschenhaus
www.hofgut-menschenhaus.de
 Personenzahl: 20 bis 500
 Catering: Grunder Gourmet



Schloss Falkenhorst
www.schlossfalkenhorst.de
 Personenzahl: 10 bis 100
 Catering: freie Wahl



Seezeitlodge Hotel & SPA
www.seezeitlodge-bostalsee.de/tagen-feiern
 Personenzahl: 10 bis 80
 Catering: Seezeitlodge



Es ist uns (D)ein Fest!

Wir haben den Raum. Du füllst ihn mit Deinem Event.

- moderne Ton- und Videotechnik
- viele Bestuhlungsmöglichkeiten
- freie Wahl des Caterers
- Tagungspauschalen für Firmen
- persönliche Beratung
- Firmenfest
- Seminar/Workshop/Kongress
- Geburtstag
- Hochzeit
- Online- und hybride Events





THE LOFT

www.o-haeefe.de/loft

Personenzahl: 20 bis 200

Catering: freie Wahl

**Gut
Wiesenhof**



Ihre Geschichte.
Ihr Moment.
Ihre Location.

Herrschaftliches Ambiente
zum Feiern und Wohlfühlen.

christ

THE ART OF CATERING

Christ Party & Catering GmbH

+49 6831 50075 0

info@christ-catering.de

Wir freuen uns
auf Ihre Anfrage!

www.gutwiesenhof.de





Restaurant Websweiler Hof
www.restaurant-websweilerhof.de
Personenzahl: 20 bis 110
Catering: Bodnar Event und
Catering Websweiler Hof



Bel étage
www.beletage-saarland.de
Personenzahl: 1 bis 240
Catering: Bel étage




SCHLOSSBERG
HOTEL HOMBURG



Ihre Traumhochzeit
**WEIT ÜBER
WOLKE 7**

INDIVIDUELL | PERSÖNLICH | SORGENFREI

info@schlossberghotelhomburg.de
www.schlossberghotelhomburg.de | Tel. 0 68 41 6 66-0





Albrechts Casino am Staden
www.albrechts-casino.de
Personenzahl: 10 bis 120
Catering: Albrechts Casino

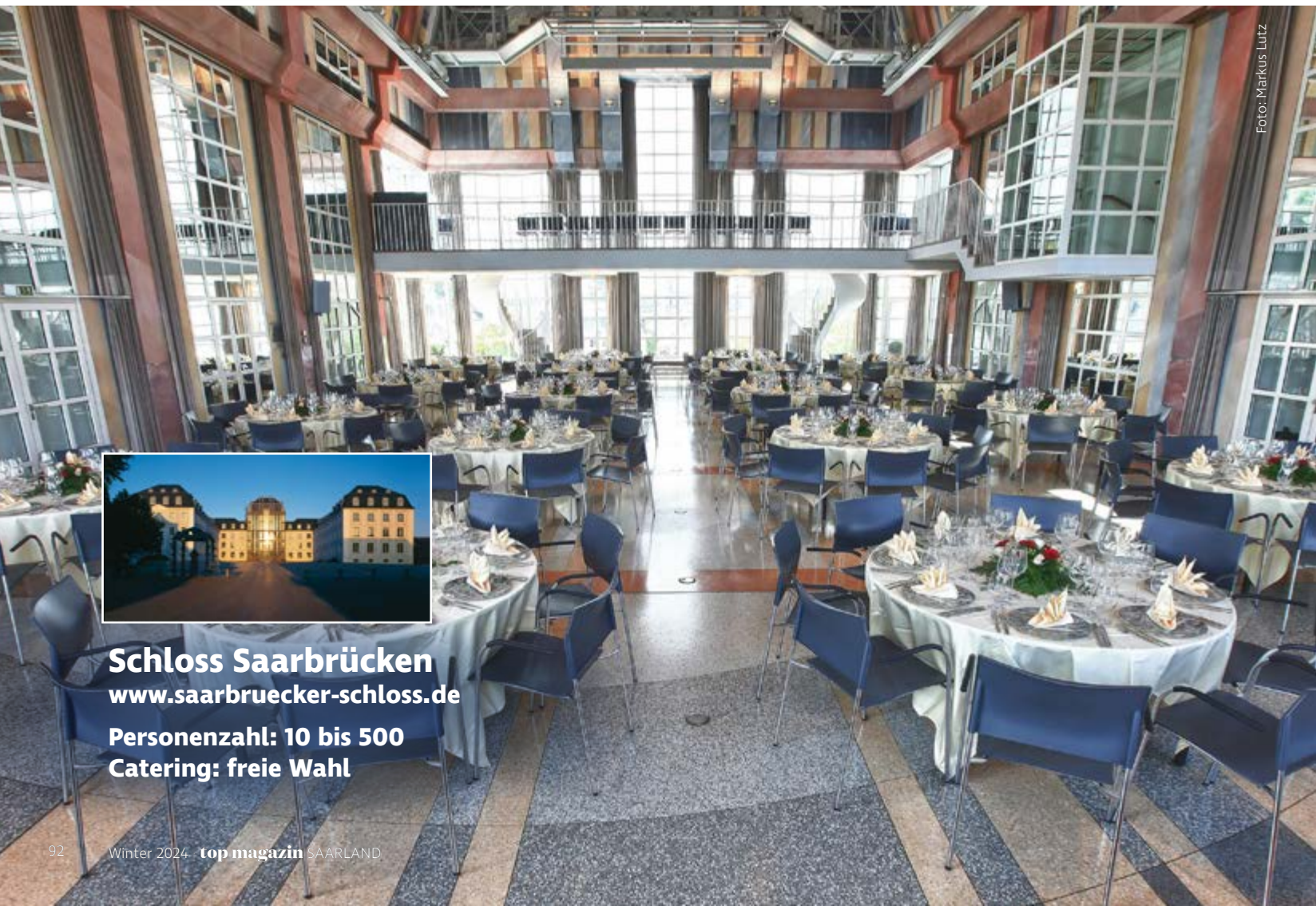


Foto: Markus Lutz

Schloss Saarbrücken
www.saarbruecker-schloss.de
Personenzahl: 10 bis 500
Catering: freie Wahl

place**2b**

EVENT.CATERING.

erleben.
genießen.
erinnern.

Der perfekte Jahresstart! Wir planen Ihren Neujahrsempfang.

Individuelle Beratung

High Quality Service

Umsetzung Ihrer
persönlichen Wünsche

Madera Arena & Event GmbH | Poststr. 43 | 66386 St. Ingbert
Tel.: 06825 95100 | E-Mail: office@p2b-eventcatering.de
www.p2b-eventcatering.de





E WERK
www.ewerk-sb.de
Personenzahl: 100 bis 3.500
Catering: freie Wahl



Congresshalle Saarbrücken
www.ccsaar.de
Personenzahl: 50 bis 4.999
Catering: www.ccsaar.de/service/bewirtung

WEBSWEILER HOF
RESTAURANT & EVENTS

Ihre perfekte Feier //
// unsere Motivation



Unser Ambiente //
// unvergesslich



Infos & Bankettmappe:



Restaurant
Websweiler Hof
Römerstraße 94
66424 Homburg

Tel.: 068 41 – 7 96 36
Mobil: 0172 – 6 63 93 44
Email: websweilerhof@web.de

www.restaurant-websweilerhof.de



Dad's Garage
www.dads-garage-igb.de
 Personenzahl: 30 bis 100
 Catering: freie Wahl



Schlossberg Hotel Homburg
www.schlossberghotelhomburg.de
 Personenzahl: 10 bis 200
 Catering: Schlossberg Hotel Restaurant



Lokschuppen Dillingen
www.lokschuppen-dillingen.de
 Personenzahl: 100 bis 2.000
 Catering: freie Wahl







- » Einer der schönsten Veranstaltungsräume des Saarlandes
- » Perfekt geeignet für Hochzeiten, Firmenfeiern, Weihnachtsfeiern, Meetings, Präsentationen, Seminare und weitere Events aller Art
- » Große Außenterrasse mit schönem Blick in den Deutsch-Französischen Garten

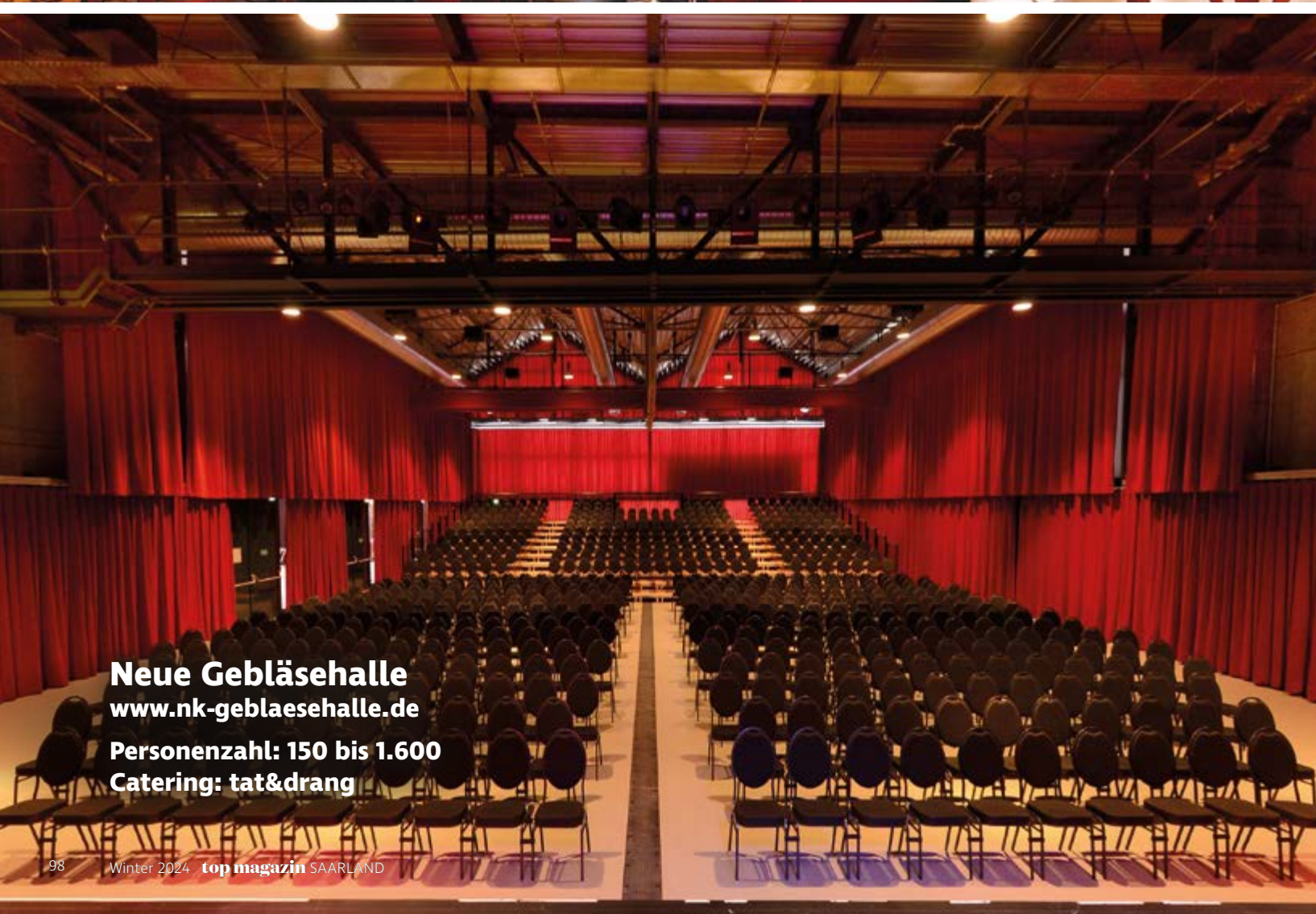
E-Mail
info@beletage-saarland.de
Telefon
 0681 / 58955 900
 Deutschmühlental
 66117 Saarbrücken
www.beletage-saarland.de



Brasserie Chez Victor's
in Victor's Residenz-Hotel Saarbrücken
www.chez-victors.de
Personenzahl: 1 bis 160
Catering: Victor's Residenz-Hotel Saarbrücken



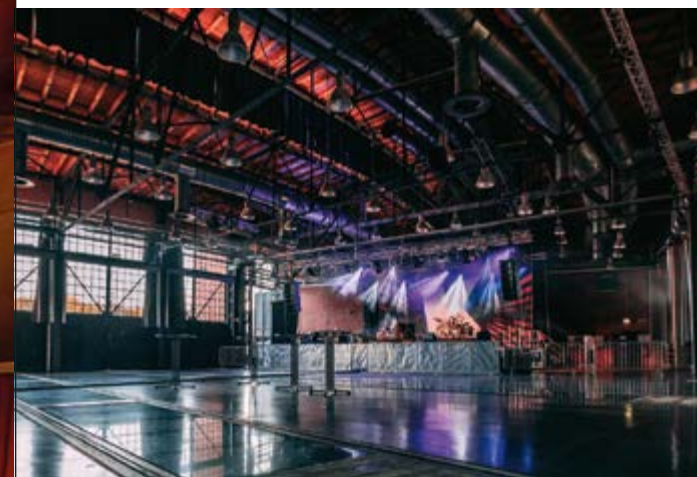
Grunder Gästehaus
www.grunder-gaestehaus.de
Personenzahl: 20 bis 200
Catering: Grunder Gourmet



Neue Gebläsehalle
www.nk-geblaesehalle.de
Personenzahl: 150 bis 1.600
Catering: tat&drang

Eventhalle mit Außengelände.
Modern. Flexibel. Rustikal.

Lokschuppen Dillingen



Erstklassige Eventlocation
für Veranstaltungen aller Art.

Werderstraße 4
66763 Dillingen/Saar

Kontakt: (06831) 893 51 74
citymarketing@dillingen-saar.de

www.lokschuppen-dillingen.de





Gewölbekeller
 in Victor's Residenz-Hotel Schloss Berg
www.victors-schloss-berg.de
 Personenzahl: Exklusiv für Gruppen von 8 bis 16 Personen
 Catering: Victor's Residenz-Hotel Schloss Berg



URSAPHARM ARENA
www.p2b-eventcatering.de/ursapharm-arena
 Personenzahl: 50 bis 1.000
 Catering: place2b EVENT.CATERING.



ERHOLSAM TAGEN & FEIERN ZWISCHEN SEE & WALD

Jetzt 200 m² Veranstaltungsfläche entdecken und von vielfältigem Rahmenprogramm und ausgezeichneter Kulinarik profitieren.

AM BOSTALSEE 1 66625 GONNESWEILER T. +49 (0)6852 80 98 330 F +49 (0)6852 80 98 333
 EVENTS@SEEZEITLODGE.DE WWW.SEEZEITLODGE.DE
 SEEZEITLODGE HOTEL GMBH GESCHÄFTSFÜHRER: KATHRIN SERSCH, CHRISTIAN SERSCH AM BOSTALSEE 1 66625 GONNESWEILER

Luxus & Komfort an der Sonnenküste Portugals

Entspannen, Golfen und Genießen de luxe: Lissabons wildromantische Costa del Sol ist selbst im Winter eine Reise wert. Unser Tipp: Die Praia do Guincho – zwischen Cascais und Sintra. Der kilometerlange Dünenstrand war einst Drehort des James-Bond-Klassikers „Im Geheimnis Ihrer Majestät“ und ist dank seiner felsigen Naturkulisse und Windverhältnisse bis heute bei Surfern, Naturliebhabern und sonnenhungrigen Touristen beliebt.



Eine der traumhaften Poolvillen

Von Elke Schumann

Portugal... Dieses Land kannte ich in erster Linie aus meiner Kindheit, weil ich zu der Zeit mitbekommen hatte, dass viele deutsche Rentner dort überwintern. Es heißt, Portugal sei ein wunderschönes Land mit einem ganzjährig tollen Klima. Einmal vor vielen Jahren war ich in Lissabon zu Gast auf dem Laureus Award – um Land und Leute näher kennenzulernen, blieb aber leider kaum Gelegenheit. In diesem Jahr sollte sich das endlich ändern, weil sich mein Sohn entschloss, in Lissabon zu studieren. Daraufhin habe ich begonnen, mich mehr mit diesem Land, von dem ich so gar nichts wusste, zu beschäftigen. Zwischenzeitlich war ich mehrmals dort und ich liebe es! Nun ist mir auch klar, warum ich all die Jahre nichts von diesem – von Deutschland gar nicht so weit entfernten – Land gehört habe. Portugal hat noch nie mit negativen Schlagzeilen von sich reden gemacht. Was mir bei meinem zweiten und erstmals privaten Aufenthalt Ende August dieses Jahres sofort aufgefallen ist: Die Menschen sind alle so friedlich, so freundlich, so lebensfroh! Und das, obwohl dort die Gehälter weit unter dem Niveau in Deutschland liegen. Das ist mal wieder so ein Beispiel dafür, dass Geld allein nicht glücklich oder zufrieden macht.

Nun der Reihe nach: Natürlich war mir als Saarländerin bekannt, dass zur Victor's Hotelgruppe eine Ferienanlage in Portugal gehört. Gelegen an der wildromantischen Costa do Sol – zwischen dem verträumten UNESCO-Weltkulturerbe Sintra und dem mondänen Hafencstädtchen Cascais – befindet sich dieses einzigartige Resort. So war es dann auch direkt für mich klar, dass ich mich im Victor's Portugal Malveira-Guincho einbuche, zumal die Entfernung zu Lissabon gerade einmal dreißig Autominuten beträgt und die Hauptstadt völlig unkompliziert über die Autobahn zu erreichen ist. Die Wohnanlage liegt nur einen Kilometer von der berühmten Praia do Guincho entfernt, die – dank der perfekten Wind- und Wellenverhältnisse – als wahres Surfer-Eldorado weltbekannt ist. Die Region rund um den Guincho-Strand mausert sich immer mehr zu einem internationalen Hotspot. Im Moment ist diese Region in Portugal als Urlaubsziel aber noch ein Geheimtipp.

Viele Prominente machen dort jedoch bereits Urlaub oder kaufen sich direkt ein Anwesen. Ich habe mir das Haus von Cristiano Ronaldo angesehen, das gerade gebaut wird und direkt neben

einem Golfplatz liegt. Für passionierte Golfer ist die Region ein echtes Paradies. So wurde sie in der Vergangenheit bereits mit dem IAGTO Award als beste Golfdestination Europas ausgezeichnet. Fünf Weltklasse-Golfplätze liegen in unmittelbarer Nähe.

Zur Auswahl stehen bei Victor's stilvolle, komfortabel bis luxuriös ausgestattete Ferienhäuser mit individuellem Einrichtungskonzept und hochfunktionaler Küchenausstattung sowie luxuriöse Poolvillen – jeweils mit privatem Außenpool, 350 m² Wohnfläche und vier Schlafzimmern für bis zu acht Personen – oder unterschiedlich große Gartenvillen mit ein bis vier Schlafzimmern für ebenfalls bis zu acht Personen. Die Gäste der Gartenvillen können drei gepflegte Gemeinschaftspools nutzen.

Aufgrund der Kurzfristigkeit meiner Buchung, war zum Zeitpunkt meiner Reise nur noch eine Gartenvilla frei. Was mich völlig begeisterte bei meiner Ankunft in der Villa, dass das Haus wirklich komplett mit allem bestückt war, was man im Urlaub bzw. im Leben allgemein benötigt. Angefangen von einer tollen Kaffeemaschine, Kaffeepads, edlem Geschirr



Das gemütliche Wohnzimmer in meiner Ferienvilla

über Putz- und Waschmittel, Mülltüten, Servietten und sogar Abschminkpads waren im Bad. Dadurch habe ich mich direkt wie zuhause gefühlt.

Das Victor's Portugal Malveira-Guincho trägt die Handschrift von Geschäftsführerin Susanne Kleehaas, die zwischenzeitlich an der Costa do Sol ein zweites Zuhause gefunden hat. Von den Einheimischen wird sie liebevoll „Dona Susan“ genannt. Susanne Kleehaas hat jede einzelne Villa persönlich geschmackvoll eingerichtet. Hierbei schaut sie nicht auf Trends, sondern verlässt sich ganz auf ihre Intuition und Stilsicherheit.

Was ich ebenfalls toll fand: die Zufahrt zum Gelände wird täglich 24 Stunden überwacht. Dadurch fühlte ich mich sicher. Auch die Gästebetreuung vor Ort mit individuellen Serviceleistungen (Brötchen-Bringdienst, Shuttle-Transporte und mehr) habe ich gerne in Anspruch genommen. Wichtig war mir auch das vorhandene WLAN, das in allen Villen kostenlos nutzbar ist. Unabdingbar ist die Buchung eines Leihwagens. Das war unkompliziert möglich. Bei meiner Ankunft war der Wagen schon am Haus geparkt – natürlich vorab gebucht – und wurde dort am Urlaubsende auch wieder abgeholt. Vom Flughafen aus habe ich mich vom

Fahrerservice abholen lassen, so konnte ich mir bei meiner Anreise schon einen schönen Eindruck von der Gegend machen.

Ich hatte keine Ahnung, was mich letztendlich in diesem Urlaub erwartet.

Ja, und es war dann tatsächlich ein Urlaub der ganz besonderen Art. Ich habe jeden Tag aufs Neue ganz spontan entschieden, ob ich am Pool entspanne, den Tag an einem Beachclub verbringe oder die Gegend erkunde. Natürlich stand auch ein Ausflug in das nur wenige Kilometer entfernte Städtchen Cascais auf dem Programm.

Cascais verfügt über einen traumhaft schönen Yachthafen mit einem großen Restaurantangebot internationaler Küche und eine romantische Altstadt mit vielen kleinen, aber originellen Boutiquen – perfekt geeignet für einen Bummel. Es gibt unzählige süße Restaurants und schöne kleine Strand- und Felsbuchten, die zum Verweilen einladen.

Unmittelbar vor Cascais, direkt am Meer, liegt die Casa da Guia. Dort gibt es ganz viele wunderschöne kleine Häuschen mit ausgefallenen Boutiquen und Gastro-Angeboten – von leckeren Crepes bis zum Hot Dog sowie einen Edelitaliener. In der Mitte der Casa da Guia befindet sich ein wunderschönes historisches Herrenhaus, in der auch die unterschiedlichsten Geschäfte untergebracht sind. Zum Chillen mit lässiger Lounge-Musik findet sich dort inmitten der Natur auf Sandboden



Einer der drei Gemeinschaftspools



So wunderschön sehen die Gartenvillen aus



Malerisch: Das Hafenstädtchen Cascais liegt nur wenige Autominuten von der Victor's Ferienanlage entfernt

und umgeben von vielen Bäumen ein legeres Restaurant, wo ich den Tag ausklingen lassen konnte.

Was mir besonders bei meinen Aufenthalten auffiel: Überall war das Preis-Leistungs-Verhältnis ausgesprochen gut, nicht zu vergleichen mit Ibiza, Mykonos oder Portofino. Überhaupt habe ich in der Zeit, als ich im Sommer und im Herbst dort war, viel gesehen. Ich lernte die pulsierende Hauptstadt Lissabon mit ihren verwinkelten Gassen und kunstvoll gepflasterten Plätzen kenne. Ich habe hierfür den meiner Meinung nach schönsten Weg gewählt und mir ein Tuk Tuk gemietet. Hier sieht man hunderte von Tuk Tuks. Die Guides kennen sich sehr gut aus und ich konnte wählen, was mich an der Stadt am meisten interessiert. Ich war fasziniert von der Architektur der Stadt, den Menschen, der Leichtigkeit dort. In Lissabon hat es mir auch Spaß gemacht, die Stadt zu Fuß zu erkunden, was ja normalerweise nicht so unbedingt mein Ding ist. Hier ließ ich mich einfach mal treiben, ohne Ziel.

Auf diese Art und Weise habe ich ganz besondere Lokalitäten entdeckt. Was mir in meinem Urlaub sehr gefallen hat: Ich habe mich keine Minute wie eine Touristin gefühlt. Es findet ein ganz normales Leben statt und keiner kann unterscheiden, wer dort lebt oder wer Tourist ist.

Jede Menge tolle Beach Clubs gibt es an der Costa da Caparica. Dort reiht sich Strandclub an Strandclub. Um dort hinzugelangen, benötigte ich mit dem Auto ca. vierzig Minuten und musste hierbei über die berühmte Ponte 25 de Abril Brücke, aber der Weg hat sich gelohnt. Schließlich verbrachte ich ja auch den ganzen Tag am Strand. An manchen Beachclubs ist es möglich, noch zu Abend zu essen, wenn die Beachclubs längst geschlossen sind.

Generell begeistert mich die portugiesische Küche. Es gibt ganz viele portugiesische Lokale mit einem wunderbaren kulinarischen Angebot. Am Guincho-Strand in der Nähe des Victor's befindet sich ein Restaurant neben dem anderen,

jedes auf seine Art ein Erlebnis der besonderen Art.

Mein Fazit: Portugal ist eine Reise wert – nicht nur zur heißen Sommerzeit, denn selbst in den Herbst- und Wintermonaten herrschen hier noch Temperaturen von bis zu 20°. Das Klima empfand ich auch im Sommer mit dem erfrischenden Wind als sehr angenehm. Menschen mit Hautproblemen oder Atemwegsbeschwerden profitieren von der heilenden Wirkung des Salzwassers und der jodhaltigen Luft. Das sogenannte Reizklima regt das Immunsystem an und bringt Körper und Geist auf Trab.

Toll hierbei ist auch, dass das Urlaubsziel sehr leicht zu erreichen ist. Ab Luxemburg fliegen ganzjährig zwei Maschinen täglich nach Lissabon – für kleines Geld. In jedem Fall sieht mich Portugal wieder und zwar so oft es meine Zeit erlaubt. Mein Dank gilt meinem Sohn, durch den ich überhaupt erst auf die Idee gekommen bin, dort Urlaub zu machen. ■

Meine Tipps für Sie:

Beachclub Princesa
Costa da Caparica

Monte Mar Cascais
bestes Fischrestaurant ever – direkt am Meer gelegen

Restaurante O Farol da Serra
in Malveira da Serra – einheimische, urige Küche

138 Liberdade Hotel
fantastisches Restaurant in der schönsten Straße Lissabons, der Avenida da Liberdade

Fotos: Marvin Schummam, Shutterstock



Hübsche Läden, gepflegte Gassen: Cascais ist wie gemacht für einen gemütlichen Bummel



IHRE FAMILIENPRAXIS IN SAARBRÜCKEN



ZAHNÄRZTE

Dr. Frank Petry & Claudia Petry

UNSERE LEISTUNGEN

- *Moderne Zahnheilkunde*
- *Oralchirurgie*
- *Kinderzahnheilkunde*
- *Behandlung in Narkose*
- *Parodontologie*
- *Endodontologie*
- *Implantologie*



Kontakt

Zahnärzte
Dr. Frank Petry & Claudia Petry
Eisenbahnstraße 25 | 66117 Saarbrücken

Telefon: 06 81 / 5 61 26
Mail: kontakt@zahnarzt-petry.de



www.zahnarzt-petry.de

Abenteuer „Escape Room“

Nervenkitzel im
Rätsel-Raum

Willkommen in der Welt der Geisterjäger und Geheimagenten:

Escape Rooms schießen im Saarland derzeit wie Pilze aus dem Boden. Kein Wunder: Die düsteren Rätsel-Räume halten nicht nur geheimnisvolle Abenteuer und Grusel-Momente bereit, sie erfordern auch Grips, Geschick und starke Nerven. Ein spannendes Gedanken-Labyrinth – und ein großer Spaß für Familie, Freundeskreis und Firmen-Team. TOP MAGAZIN SAARLAND verrät, wie Sie zu den besten Escape Rooms der Region gelangen. Nur die Flucht nach draußen, die muss Ihnen schon selbst gelingen...



Nur einfach so ein normales Büro? Von wegen! Der Schauplatz des Abenteuers „Revolución Olé“ bei „Mission Escape“ in Güdingen steckt voller Rätsel

Wie funktionieren Escape Rooms?

Abhauen. Flüchten. Der Bedrohung entkommen. Mit diesen Ur-Instinkten spielen Escape Rooms. Ihre Finte ist es, dass sie den Ausbruch aus einem geschlossenen Raum an die Lösung eines kniffligen Rätsels knüpfen. In einem typischen Escape Room wird eine Gruppe von Teilnehmern in einem thematisch gestalteten Raum eingeschlossen, aus dem sie innerhalb eines festgelegten Zeitrahmens – meist 60 Minuten – entkommen müssen. Um dies zu erreichen, müssen die Spieler in eine bestimmte Rolle schlüpfen, eine Reihe von Geheimnissen lüften, Hinweisen nachgehen, Rätsel knacken und Aufgaben lösen, die eng mit dem Setting des Raumes verknüpft sind. Diese Rätsel können unterschiedlichster Art sein: von logischen Denksportaufgaben über physische Herausforderungen bis hin zu kreativen Denkaufgaben. Falls die Gruppe beim Rätseln partout nicht weiterkommt, gibt der Spielleiter kleine Hinweise und Hilfestellungen, damit der Spielfluss nicht ins Stocken gerät. Dies geschieht meist mittels Lautsprecher-Durchsage oder Walkie Talkie. Und natürlich kann man jederzeit – z.B. bei Unwohlsein oder Angstzuständen – den Raum verlassen

Für wen sind Escape Rooms geeignet?

Escape Rooms sind für nahezu jeden geeignet – von Freunden und Familien über Teambuilding-Veranstaltungen bis hin zu Junggesellenabschieden. Sie bieten eine großartige Möglichkeit, gemeinsame Erlebnisse zu teilen und die Kommunikation innerhalb der Gruppe zu fördern. Die meisten Anbieter empfehlen ein Mindestalter von 10 oder 12 Jahren, wobei die Teilnehmer oft in Gruppen von 2 bis 8 Personen spielen.

Geister, Gauner, Serienmörder – In diesen Schattenwelten lauern allerlei Gefahren...

Verschiedene Formen und Schwierigkeitsgrade

Escape Rooms haben viele verschiedene Themen und Schwierigkeitsgrade. Beliebte Themen sind Kriminalgeschichten, Horror, Abenteuer, Apokalypse oder historische Szenarien. Einige Räume sind für Anfänger konzipiert und bieten leichtere Rätsel, während andere für erfahrene Spieler gedacht sind und anspruchsvollere Denksportaufgaben stellen. Viele Anbieter geben den Schwierigkeitsgrad an, sodass Gruppen entsprechend ihrer Erfahrung wählen können.

Das Schöne: Kein Escape Room ist wie der andere. Somit machen sich die einzelnen Betreiber innerhalb der Region auch keine Konkurrenz. Die Rätsel-Räume sind vielmehr wie Bücher. Wenn es einem gefallen hat, möchte man das nächste Buch lesen und dann das nächste.

Des Rätsels Lösung liegt zum Greifen nah. Da sind starke Nerven gefragt – und ein kühler Kopf!

Kosten und Trends

Die Preise für Escape Rooms variieren je nach Standort und Anbieter, liegen jedoch meist zwischen 20 und 40 Euro pro Person. Einige Orte bieten auch Gruppenrabatte oder spezielle Angebote an. Ein Trend, der in den letzten Jahren zugenommen hat, sind mobile Escape Rooms, die für Events oder Feste gebucht werden können. Ebenfalls auf dem Vormarsch: digitale Escape Games, die man online spielt.

Ursprung und Entwicklung

Das erste physische Escape Room-Konzept entstand 2007 in Japan, wo es als „Real Escape Game“ in einem Spielzeuggeschäft startete. Von dort aus breitete sich das Konzept schnell über die ganze Welt aus und fand in Europa und Nordamerika großen Anklang.

Die Tür fällt ins Schloss. Und plötzlich seid Ihr ganz auf Euch gestellt... Ab jetzt tickt die Uhr. Es bleiben gerade mal 60 Minuten, den Code zu entschlüsseln...



Manche mögen's weiß! Bei diesem Abenteuer sind die Rätselfreunde gefordert, die Welt wieder einzufärben



Mit Knarre und Zigarre: Was „El Presidente“ wohl im Schilde führt? Vor den Toren Saarbrückens finden sich die Spieler inmitten eines südamerikanischen Polit-Thrillers wieder

Förderung von Skills

Escape Rooms fördern eine Vielzahl von Fähigkeiten, die sowohl im Alltag als auch im Berufsleben von Bedeutung sind. Teamgeist ist unerlässlich, denn nur gemeinsam können die Rätsel gelöst werden. Logisches und analytisches Denken sind gefragt, um die Hinweise zu entschlüsseln und die richtigen Entscheidungen zu treffen. Darüber hinaus stärken Escape Rooms den Gemeinschaftssinn, indem sie die Kommunikation und das Vertrauen innerhalb der Gruppe fördern. Spieler lernen, ihre Gedanken zu teilen, aufeinander zu hören und gemeinsam Lösungen zu erarbeiten.

Fazit

Escape Rooms sind mehr als nur ein vorübergehender Trend; sie bieten ein fesselndes und unterhaltsames Erlebnis, das sowohl für Einzelpersonen als auch für Gruppen geeignet ist. Durch die Kombination von Rätseln, Teamarbeit und einem Hauch von Abenteuer bilden sie eine ideale Plattform, um persönliche Fähigkeiten zu fördern und unvergessliche Erinnerungen zu schaffen. Ob als Freizeitbeschäftigung oder als Teambuilding-Event – Escape Rooms sind ein spannendes Erlebnis, das sowohl den Verstand herausfordert als auch das Herz höherschlagen lässt. ■



Im „Escape Room Saarlouis“ können sich auch Kinder auf Spurensuche begeben

ApeEscape St. Wendel

Wendalinusstraße 28, St. Wendel
www.ape-escape.de

Eine unscheinbare Hütte im Dschungel – nicht der Ort, an dem man kostbare Schätze vermuten würde. Doch hinter der Fassade soll der Kunsthändler Ruben Goldberg eine kleine private Galerie mit gestohlenen Fabergé-Eiern verstecken... „Ein sicheres Ding?“ – so nennt sich dieses Abenteuer, das uns in St. Wendel erwartet. Das ApeEscape-Team wartet noch mit einem weiteren Spiel auf. In „Der Bunker“ finden wir uns in einem dunklen Verlies wieder.

Preise: 4 Personen 110 Euro



Hier stimmt die Chemie – oder auch nicht! Bei „Ape Escape“ braut sich Rätselhaftes zusammen ...

freizeit

3D SCHWARZLICHT MINIGOLF

EINZIGARTIG UND NEU ...

... IM SAARLAND!

ÖFFNUNGSZEITEN MINIGOLF
MI bis FR 15–21 Uhr | SA 12–22 Uhr | SO & FT 12–20 Uhr | MO & DI geschlossen

MISSION ESCAPE SAARBRÜCKEN

6 FESSELNDE SZENARIEN ...

... FÜR 2-8 PERSONEN!

Öffnungszeiten Mission Escape
MI & DO 15–21 Uhr | FR 15–22 Uhr | SA 13:30–22 Uhr
SO 13:30–20 Uhr | FT auf Anfrage | MO & DI geschlossen

**Neumühler Weg 28
66130 Saarbrücken
Tel. 0681 709 44 56
info@spielwerk-sb.de**

Für Firmen und Schulklassen bieten wir Sonderkonditionen sowie gesonderte Öffnungszeiten auf Anfrage!

www.spielwerk-sb.de



Alles im Blick? Bei „MissionEscape“ in Saarbrücken-Güdingen sollten die Spieler ganz genau hinschauen!

Mission Escape Saarbrücken

Neumühler Weg 28, Saarbrücken-Güdingen
www.mission-escape.de

Menschen verschwinden in der Nachbarschaft. Sind sie Opfer blutiger Gewaltverbrechen? Geht ein Serientäter um? Als frisch eingeschworene Polizisten begeben sich die Spieler des Escape-Abenteuers „Bluttausch“ auf Spurensuche in der Wohnung von Michael Grafenstein. Obendrein hält „Mission Escape Saarbrücken“ in Güdingen noch 5 weitere Abenteuer bereit, darunter das Atombunker-Szenario „Hochexplosiv“ und „Revolución Olé“ – ein Polit-Krimi um den Präsidenten einer fernen Bananenrepublik. Nichts für schwache Nerven ist auch die Challenge „Welt der Schatten“. Bei diesem Abenteuer betreten die Gamer einen komplett abgedunkelten Raum, der gänzlich in Weiß gehalten ist. Hell und Dunkel. Tag und Nacht. Schwarz und Weiß. Die Kontraste könnten kaum größer sein. Jetzt liegt es an den Akteuren, die geheimnisvollen Rätsel zu lösen und die Farben in diese Welt zurückzubringen.

Preise: ab 19 Euro pro Person



Exklusives Barbecue-Event in winterlichem Ambiente

Wintergrillen

im Victor's Landgasthaus Die Scheune

Freitag,
29. November
2024

Freitag,
24. Januar
2025

jeweils ab 18:30 Uhr

TeamEscape Saarbrücken

Dudweiler Landstraße 151, Saarbrücken
www.teamescape.com/saarbruecken

Bei TeamEscape können Besucher unter fünf verschiedenen Abenteuern wählen – von der gruseligen Mutprobe in „The Haunted House“ bis zu Ermittlungen in „Emergency Call“. Auch Kinder sind willkommen. In „Anne Bonnys Schatz“ schlüpfen die Kids in die Rolle echter Piraten.

Preise: ab 20 Euro pro Person (Rabatte für Firmen, Studierende, Jugendgruppen etc.)



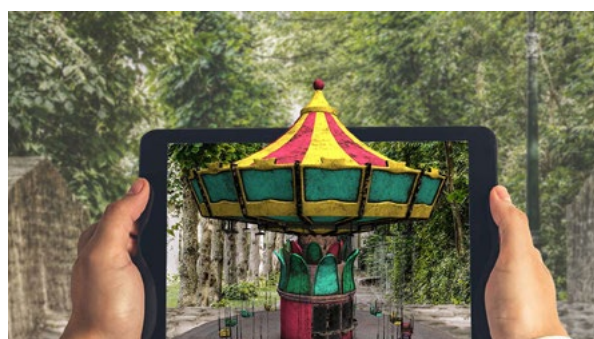
Wo findet sich „Anne Bonnys Schatz“? Beim „TeamEscape Saarbrücken“ schlüpfen die Kids in die Rolle echter Piraten

Outdoor Escape Room Saar

Universität des Saarlandes, Starterzentrum Gebäude A11, Saarbrücken
www.gigglebrick.de

Rätselspaß in Saarbrückens Innenstadt – auf Wunsch mit Speis und Trank in der Kultkneipe „Fürst Ludwig“. Bei diesem Anbieter haben Escape-Fans die Wahl zwischen zwei Abenteuern: „Der Gedankenraub“ entführt uns in die fantastische Welt der Schaustellerei und Illusion. „Inside – Die Farbe des Goldes“ nimmt uns mit in einen Sumpf aus Geld, Macht und Verbrechen. Treffpunkt: der Nanteser Platz am Saarbrücker Schloss. Die Stadt-Rallyes dauern rund 2 Stunden, empfohlen werden sie für Gruppen von 3 bis 5 Personen.

Preise: Erwachsene 26 Euro, Kinder 19 Euro



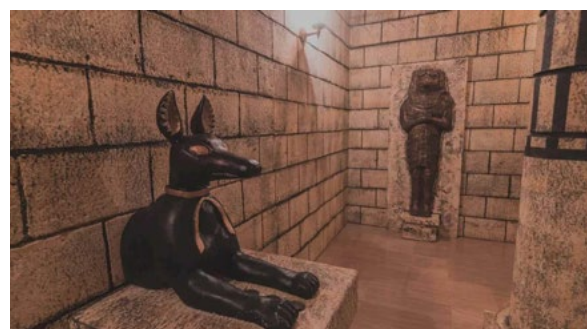
Hier geht's rund! In „Der Gedankenraub“ begeben sich die Spieler auf eine rätselhafte Rallye quer durch Saarbrückens Innenstadt

LASERGROUND

Sulzbachstraße 4, Saarbrücken
www.laserground.de

Es gibt zweifellos behaglichere Orte als eine alte ägyptische Grabkammer. Oder das Verlies eines blutrünstigen Psychopaten. Oder die dunklen Gassen Londons zu Zeiten des Serienkillers Jack the Ripper. Wer dennoch den Nervenkitzel sucht – und den Weg durch das Indizien-Labyrinth auf sich nehmen mag –, ist bei „Laserground“ an der richtigen Adresse. In der Sulzbachstraße warten 5 Abenteuer auf Escape-Fans.

Preise: Ab 30 Euro pro Person



Wen trifft der „Fluch des Pharaos“? Im Laserground Saarbrücken steigen die Spieler in diese ägyptische Grabkammer

Wenn man eines über unsere Heimat, das Saarland, wissen sollte, dann ist es: Hier wird zu jeder Jahreszeit gut und gerne gegrillt. Davon nehmen wir uns natürlich nicht aus!

Aus diesem Grund laden wir Sie zum **exklusiven Wintergrillen im Victor's Landgasthaus Die Scheune** ein – mit erstklassigen Barbecue-Spezialitäten aus dem Hause Schwamm, live für Sie von Silvano Criscenzo auf seinen hochwertigen Gourmet-Grills zubereitet.

Zum Warmwerden genießen Sie als Begrüßungsaperitif einen Glühgin in unserem **Victor's Winter Wonderland**. Zum Essen dürfen Sie in unserem gemütlichen Landgasthaus Platz nehmen. Hervorragend dazu: eine exquisite Auswahl von Saar- und Moselweinen, die passend zum Menü des Abends angeboten werden.

Damit Sie all diese feinen Tropfen auch guten Gewissens probieren können, ist die **Übernachtung im Victor's Residenz-Hotel Schloss Berg** schon inklusive. Cheers – und guten Appetit!

in Kooperation mit



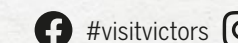
Die Scheune

Die gute Stube am Schloss Berg/Nennig

Victor's Landgasthaus

— 179 € pro Person —
inkl. Übernachtung im Doppelzimmer
der Kategorie Superior
(ebenfalls im Preis enthalten: ein Begrüßungsaperitif, Mineralwasser
sowie ein Kaffee oder Espresso nach dem Essen)
Jetzt per E-Mail anfragen: info.nennig@victors.de

Victor's Landgasthaus Die Scheune
Schloßstraße 27-29 · 66706 Perl-Nennig/Mosel
Deutschland · Telefon +49 6866 79-0
info.nennig@victors.de
www.victors-landgasthaus-scheune.de
Ein Unternehmen der Victor's Residenz-Hotels GmbH
Arosener Allee 84 · 13407 Berlin · Deutschland



„Die Hedin-Gruppe ist **im Saarland angekommen!**“

HEDIN STARTET DURCH: Vor wenigen Monaten erst übernahm das international erfolgreiche Familienunternehmen aus dem schwedischen Mölndal alle sechs Standorte der Mercedes-Benz Niederlassung Saarland. TOP traf **Henrik Lessèl**, den CEO der Einzelhandelssparte Deutschland sowie **Günter Dier**, Gesamtvertriebsleiter Mercedes-Benz Retail der Hedin Automotive Saarland GmbH zum Gespräch.



Aus Torpedo wurde Hedin: Günter Dier und Henrik Lessèl vor dem Mercedes-Benz Standort der Hedin Automotive in der Untertürkheimer Straße



Henrik Lessèl und Günter Dier im Showroom an dem Mercedes-Benz Standort der Hedin Automotive Saarbrücken

Herr Lessèl, jeder Formel-1-Fan weiß: Ein guter Start entscheidet über den Verlauf des weiteren Rennens. Wie schätzen Sie den Start der Hedin Gruppe hier im Saarland ein?

HENRIK LESSÈL: In der Formel-1 mag Geschwindigkeit das Maß aller Dinge sein, wir bei Hedin wollen nichts überstürzen. Wir setzen vielmehr auf gesundes

Wachstum, Wertschätzung gegenüber Kunden und Mitarbeitern, Vertrauen, individuelle Beratung, erstklassigen Service und natürlich auf eine spannende Produktpalette. Das ist unsere Philosophie, unsere Strategie, damit sind wir in mittlerweile 14 Ländern Europas sehr erfolgreich unterwegs. Natürlich steht die Hedin Familie hier im Saarland noch am

Anfang, wir stecken sozusagen noch in der Orientierungsphase. Und auch den Saarländerinnen und Saarländern wollen wir genügend Zeit einräumen, uns in Ruhe kennenzulernen. Ich bin jedoch guter Dinge und sehe enormes Potenzial und gute Chancen, im Saarland mit der Zeit etwas Großartiges aufzubauen.

43 Marken. 12.500 Mitarbeiter. Mehr als 330 Standorte in 14 Ländern. Rund eine Viertelmillion verkaufte Fahrzeuge jährlich. Über 5 Milliarden Euro Umsatz. Die Hedin Mobility Group ist aktuell der fünftgrößte Autohändler Europas. Dennoch war der Name Hedin bis dato höchstens Branchen-Experten ein Begriff. Wie erklären Sie sich das?

GÜNTER DIER: Das hängt einfach damit zusammen, dass die Hedin Automotive, bis zur Übernahme der Torpedo Gruppe, nicht auf dem deutschen Markt tätig war. Nach der Übernahme im September 2023, erfolgte im April 2024 die Umfirmierung auf Hedin Automotive. Wir dürfen jetzt zu einer großen europäischen Familie gehören und möchten dazu beitragen, über das Saarland hinaus den Namen Hedin bekannt zu machen.



„Regionalität und Kundennähe sind unsere zentralen Anliegen.“

GÜNTER DIER, GESAMTVERTRIEBSLEITER
MERCEDES-BENZ RETAIL



„Individuelle Beratung, erstklassiger Service, spannende Produkte – das ist unsere Erfolgsformel!“

HENRIK LESSÈL, CEO HEDIN AUTOMOTIVE DEUTSCHLAND

Im vergangenen Jahr hat Hedin Automotive von der Torpedo-Gruppe mit Hauptsitz Kaiserslautern mehr als 30 Autohäuser mit über 1.300 Mitarbeitern übernommen. Welche Marken führen Sie im Portfolio?

LESSÈL: Unsere Hauptmarke ist natürlich Mercedes-Benz. Überdies sind wir Vertragshändler für smart, Hyundai, Land Rover sowie für die chinesischen Premium-Marken BYD und Hongqi. BYD führen wir im ehemaligen smart-Center am Fuße des Saarbrücker Halbergs, das zuletzt unter SMP Automobile firmierte.

Was sollte man über Hedin wissen?

LESSÈL: Das Wichtigste: Hedin ist keine seelenlose Aktiengesellschaft, kein anonymer Konzern, sondern ein Unternehmen, das noch immer zu 100 Prozent in Familienhand liegt. Unser Hauptsitz liegt im schwedischen Göteborg. Vater und Sohn Ingemar und Anders Hedin hatten im Jahre 1985 ein Autohaus erworben. Und dieses Unternehmen in den zurückliegenden 40 Jahren kontinuierlich weiterentwickelt – über die Grenzen seiner schwedischen Heimat hinaus. Hedin ist also eine echte europäische Erfolgsgeschichte.

Worin liegt denn der Schlüssel dieses Erfolgs?

LESSÈL: Das Zauberwort heißt Kundennähe. Anders Hedin, der Firmengründer und Senior-Chef des Unternehmens, hat selbst einst als Autoverkäufer angefangen – und stets genau hingehört, was die Kunden wünschen. Dieser Dienstleistungsgedanke, verbunden mit individueller Beratung, zieht sich bis heute durch

das gesamte Unternehmen. Wenn wir in Sachen Kundenbetreuung, Customer Journey und Service begeistern, schaffen wir damit die Basis für den erfolgreichen Verkauf.

Herr Lessèl, Sie selbst verantworten als CEO das Deutschland-Geschäft der Hedin Gruppe. Wie definieren Sie Ihre Rolle?

LESSÈL: Wir sind ja noch relativ neu im Saarland, haben viele gute Ideen, wollen einiges bewegen, aber ich bin kein Zauberer, der all diese Herausforderungen allein stemmen kann. Zum Glück kann ich mich hier im Saarland auf einen großartigen Mitarbeiterstamm verlassen. Hier sehe ich mich als Coach, der die Strategien entwickelt und dem Team das nötige Selbstvertrauen mit auf den Weg gibt. Ich vertraue in die Persönlichkeit, das Know-how und die Leistungsfähigkeit eines jeden Mitarbeiters und pflege einen offenen, kollegialen Führungsstil, bei dem sich jeder Einzelne als Teil eines starken Teams versteht.

In Deutschland herrscht Fachkräftemangel. Wie rüstet sich Ihr Unternehmen gegen möglichen Personalnotstand?

DIER: Wir sind ein attraktiver Arbeitgeber und legen obendrein großen Wert auf den beruflichen Nachwuchs. In diesem Jahr haben wir rund 70 neue Auszubildende eingestellt. Ob im Service oder Vertrieb: Bei uns werden Talente gezielt gefördert. Guten Leuten stehen hier alle Türen offen. Ein großes Unternehmen wie die Hedin Gruppe bietet beste Karriere-Chancen.

Saarbrücken, Neunkirchen, Saarlouis, St. Wendel, Wadgassen: Sollen all diese Standorte mittelfristig noch aufgewertet werden? Welche Veränderungen sind geplant?

DIER: Regionalität und Kundennähe sind unsere zentralen Anliegen. Daher wollen wir Standorte neu beleben und auf Mercedes-Niveau heben. Tatsächlich sind an den verschiedenen Standorten Renovierungen und Modernisierungen erforderlich, um das bestmögliche Kunden-Erlebnis zu bieten. Unser Augenmerk liegt aktuell auf Saarlouis. Dieser Standort wird baulich aufgewertet, wir möchten ihn wieder wie früher nutzen. Deshalb planen wir dort ab 2025 einen Junge Sterne-Gebrauchtwagen-Standort von Mercedes-Benz.

Planen Sie, auch weitere Autohäuser und Service-Werkstätten in der Region zu übernehmen?

LESSÈL: Das kann gut sein, wir sind immer offen für neue Objekte, die zu unserem Unternehmen passen.

Das Flaggschiff der Region bleibt natürlich der hiesige Standort in der Untertürkheimer Straße. Was macht dieses Autohaus so einzigartig?

DIER: Hier, unweit der Goldenen Bremm, stehen uns 65.000 Quadratmeter Präsentationsfläche zur Verfügung. Der Standort ist obendrein ein echter Wohlfühlort – mit stylischen Loungemöbeln, Coffee-Bar, Flatscreens und coolem Lichtkonzept nach den neuesten Mercedes-Benz-Standards. Ein Highlight ist überdies unser AMG Performance Center. Hier kommen insbesondere sportlich ambitionierte



Auf Erfolgskurs: Henrik Lessèl (r.), CEO der Einzelhandelssparte Deutschland und Günter Dier (Gesamtvertriebsleiter Mercedes-Benz Retail)

Fahrer auf ihre Kosten. Auch die Fahrzeug-Auswahl ist einzigartig. Über 300 Junge Sterne-Gebrauchtwagen erwarten Sie! Zugriff haben wir auch auf bundesweit tausende Mercedes-Benz-Lagerfahrzeuge als Neuwagen oder Junge Sterne, zur kurzfristigen Verfügbarkeit. Ob Neuwagen oder Gebrauchtwagen, PKWs oder Transporter sowie LKWs – alles unter einem Dach.

Herr Lessèl, Sie stammen aus Dänemark, waren über 20 Jahre bei Mercedes-Benz tätig – und sind erst seit wenigen Wochen hier im Saarland. Hatten Sie schon Gelegenheit, die Region zu erkunden?

LESSÈL: Leider war hierfür noch nicht allzu viel Zeit. Immerhin war ich bereits bei Villeroy & Boch in Mettlach, an der Saar-schleife und im Weltkulturerbe Völklinger Hütte. Ich bin überrascht, wie viele schöne Ecken es hier im Lande gibt. Am besten gefällt mir jedoch das Savoir-vivre, die herzliche und offene Art der Menschen und die kulinarische Vielfalt.

E-Mobilität ist ein zentrales Thema in der Automobilbranche. Wie sehen Sie die Entwicklung des Marktes in den nächsten 5 bis 10 Jahren? Aktuell ist überall von Umsatzeinbrüchen die Rede ...

DIER: Ja, vieles ist derzeit im Umbruch, das regulatorische Umfeld ist so unsicher wie seit Jahrzehnten nicht mehr, was die politischen Rahmenbedingungen angeht. Das verunsichert die Kunden. Zum

Glück sind wir dank unserer Modellvielfalt – gerade bei Mercedes, aber auch bei anderen Marken – im Bereich zukunftsweisender E-Mobilität top aufgestellt. So bringt Mercedes eine neue Generation von Elektrofahrzeugen beginnend mit dem neuen CLA auf den Markt. Die Sondermerkmale sind hier zum einen der extrem niedrige Verbrauch, zum anderen die hohe Reichweite. Den Verbrenner wird es aber wahrscheinlich länger geben. Der Hightech-elektrifizierte Verbrenner wird bis in die 2030er-Jahre erhalten bleiben. Flexibilität wird ein Wettbewerbsvorteil sein. Völlig gleich, ob Sie sich für Elektro, Hybrid- und Verbrenner-Konzept interessieren – bei uns wird jeder Kunde individuell und kompetent beraten.

Viele TOP-Leser sind Gewerbekunden, Flotten oder Behördenkunden. Wie sind Sie bei diesem Thema aufgestellt?

DIER: Dienstfahrzeuge, Flotten, LKW, PKW oder Transporter – diese Segmente gehören traditionell zu unseren großen Stärken. Wir haben Flotten-Experten, Großkundenverkäufer und Key-Account-Manager, die sich um alle Wünsche und Belange dieser wichtigen Klientel kümmern.

Das Autohaus in der Untertürkheimer Straße liegt genau zwei Kilometer von Frankreich entfernt. Schauen Sie auch über die Grenze? Welche Marktpotenziale sehen Sie dort?

DIER: Natürlich sind wir uns der Nähe zu Frankreich bewusst und werden die geografische Lage weiterhin nutzen und möglichst noch ausbauen. Gerade mit unserem Gebrauchtwagen-Thema „Junge Sterne“. Es kommen auch schon viele französische Kunden zu unserem Service. Natürlich sind auch französische Staatsbürger unter unseren Vertriebs- und Service-Mitarbeitern, die nicht nur die Sprache sprechen, sondern auch die französische Kultur leben, um die Kundschaft dort optimal zu beraten.

Herr Lessèl, Ihr Wunsch für 2025?

LESSÈL: Wir wollen den Menschen hier im Saarland künftig zeigen und beweisen, wie gut wir sind. Wir wollen unsere Kunden begeistern – und den Autohandel hier im Saarland auf ein neues Level heben.

Herr Lessèl, Herr Dier, vielen Dank für dieses Gespräch!



TOP-Chefredakteur Sylvio Maltha (rechts) beim Treffen mit dem Deutschland-Chef der Hedin-Gruppe, Henrik Lessèl, sowie Günter Dier (Gesamtvertriebsleiter Mercedes-Benz Retail)

place **2b**

EVENT.CATERING.

erleben.
genießen.
erinnern.

Kulinarische Genussmomente für jeden Anlass

Madera Arena & Event GmbH | Poststr. 43 | 66386 St. Ingbert
Tel.: 06825 95100 | E-Mail: office@p2b-eventcatering.de
www.p2b-eventcatering.de

